

4. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

ОЦЕНКА

Маркетинг Формирование зрительской аудитории в музыкальном театре  
Мотивы исполнительской деятельности и их влияние на управление персоналом в организациях исполнительских искусств

хорошо  
хорошо

РОССИЙСКАЯ  
ФЕДЕРАЦИЯ



Федеральное государственное  
автономное образовательное  
учреждение высшего  
профессионального образования  
"Национальный исследовательский  
технологический университет  
"МИСиС"  
г. Санкт-Петербург  
National University of Science and  
Technology "MISIS"

1. СВЕДЕНИЯ О ЛИЧНОСТИ ОБЛАДАТЕЛЯ ДИПЛОМА

Фамилия Иванов

Имя Иван

Отчество Иванович

Дата рождения 15 сентября 1988 года

Предшествующий документ об образовании или об образовании и о квалификации  
диплом о среднем профессиональном образовании, 2005 год

2. СВЕДЕНИЯ О КВАЛИФИКАЦИИ

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к ДИПЛОМУ

000000 000000

аспиранта

аспирант

Регистрационный  
номер

12-345-678

по направлению подготовки  
150400 Металлургия

Дата выдачи  
12 июля 2014 года

Срок освоения программы подготовки научно-педагогических кадров в очной  
форме обучения

4 года

5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Форма обучения: очная.  
Направленность (профиль) образовательной программы: Менеджмент исполнительских искусств.  
Пройдено сокращенное обучение по образовательной программе.  
Часть основной образовательной программы в объеме 10 зачетных единиц освоена в Московском государственном университете культуры и искусств.

Руководитель организации,  
осуществляющей образовательную  
деятельность

М.П.

Иванов В.А.

3. СВЕДЕНИЯ О СОДЕРЖАНИИ И РЕЗУЛЬТАТАХ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Наименование дисциплины (модулей) программы, вид практики	Количество зачетных единиц/ академических часов	Оценка
История	4 з.е.	хорошо
Философия	4 з.е.	хорошо
Английский язык	10 з.е.	удовлетворительно
Психология	5 з.е.	отлично
Социология	2 з.е.	зачтено
Культурология	3 з.е.	зачтено
Концепции современного естествознания	3 з.е.	зачтено
Источниковедение	2 з.е.	удовлетворительно
Хореографическое искусство	10 з.е.	хорошо
Изобразительное искусство	10 з.е.	хорошо
История и теория музыки	10 з.е.	хорошо
История и теория драматического театра	10 з.е.	отлично
Анатомия, физиология, биомеханика	5 з.е.	зачтено
Письмо и мышление	5 з.е.	зачтено
Наследие и репертуар	5 з.е.	отлично
Литературные источники произведений балетной классики	5 з.е.	зачтено
Безопасность жизнедеятельности	3 з.е.	отлично
Общий менеджмент	10 з.е.	хорошо
Основы экономики	2 з.е.	зачтено
Экономика культуры	3 з.е.	отлично
Управление персоналом в организациях искусства	5 з.е.	отлично
Маркетинг	10 з.е.	хорошо
Мастерство продюсера	5 з.е.	хорошо
Управленческий учет	6 з.е.	отлично
Бухгалтерский учет	5 з.е.	хорошо
Высшая математика	3 з.е.	хорошо
Информатики и информационные технологии	5 з.е.	зачтено
Правоведение	6 з.е.	хорошо
Планирование и организация творческо-производственного процесса	6 з.е.	отлично
Правовое регулирование интеллектуальной собственности	6 з.е.	хорошо
Театральное здание, эксплуатация, сценическая техника и технология	4 з.е.	зачтено
Менеджмент организаций исполнительских искусств	5 з.е.	хорошо
Организация гастрольной деятельности	3 з.е.	зачтено
Налоги и налогообложение	3 з.е.	зачтено
Статистика	3 з.е.	зачтено
Культурная политика	4 з.е.	хорошо
Коммерческий документооборот	3 з.е.	зачтено
Невербальные формы коммуникации	4 з.е.	зачтено
История экономической мысли	3 з.е.	зачтено
Исследование систем управления и системный анализ	3 з.е.	зачтено
Деловое общение	3 з.е.	хорошо
Событийный менеджмент	5 з.е.	хорошо
Основы режиссуры	8 з.е.	хорошо
Практики	12 з.е.	х
в том числе:		
Учебно-ознакомительная практика	3 з.е.	зачтено
Производственно-экономическая практика	4 з.е.	зачтено
Преддипломная практика	5 з.е.	зачтено
Государственная итоговая аттестация	5 з.е.	х

Наименование дисциплины (модулей) программы, вид практики	Количество зачетных единиц/ академических часов	Оценка
в том числе:		
Государственный экзамен	х	отлично
Общая трудоемкость образовательной программы	236 з.е.	х
в том числе объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	6537 час.	х
Факультативные дисциплины:		
в том числе:		
Реклама и PR	4 з.е.	зачтено
Управление качеством	3 з.е.	зачтено
Инновационный менеджмент	3 з.е.	зачтено